

## ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z ubieganiem się o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, na realizację projektu pod tytułem „Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w celu zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności WSK KRAKÓW SP. Z O.O.”, ogłaszamy konkurs ofert na wykonanie usług określonych w przedmiocie zapytania ofertowego.

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia będzie zakup usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego oraz opracowaniem na jego podstawie strategii wzorniczej dla firmy WSK KRAKÓW Sp. z o.o.

### II. Uszczegółowienie przedmiotu zamówienia

#### A. Audyt wzorniczy musi obejmować swoim zakresem minimum następujących działań:

1. Prace przygotowawcze do przeprowadzenia audytu przy udziale Zarządu
2. Analizę wzorniczą w zakresie oferty produktowej
3. Analizę wzorniczą w zakresie technologii
4. Analizę wzorniczą w zakresie struktury organizacyjnej
5. Analizę wzorniczą w zakresie modelu biznesowego
6. Analizę wzorniczą w zakresie procesów komunikacji
7. Analizę wzorniczą w zakresie strategii marketingowej
8. Analizę wzorniczą w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów
9. Analizę wzorniczą w zakresie zdefiniowania i charakterystyki konkurencji
10. Analizę wzorniczą w zakresie zdefiniowania trendów branżowych
11. Analizę wzorniczą potrzeb firmy w zakresie zarządzania wzornictwem
12. Analizę wzorniczą oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego firmy
13. Podsumowania przeprowadzonego audytu z Zarządem firmy

#### B. Strategia wzornicza musi minimum zawierać takie elementy jak:

1. Ogólna charakterystyka Zamawiającego zawierająca analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej
2. Ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów
3. Opis trendów rynkowych, określenie kluczowych dla Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego
4. Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie
5. Zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego

6. Możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego
7. Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego

### III. Warunki udziału w postępowaniu ofertowym

- A. Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach,
- B. Posiada doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki lub posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów co najmniej w branży Zamawiającego.
- C. Przedstawienie dokumentacji potwierdzającej ww. doświadczenie, np. dokumentacją potwierdzającą mogą być referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz osiągniętymi efektami, protokoły przekazania wykonanych usług itp.
- D. Do realizacji audytu Oferent musi wskazać co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów i usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.
- E. Wskazane jest aby każdy ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki lub gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, musi to być branża Zamawiającego.
- F. Przedstawienie dokumentacji potwierdzającej ww. doświadczenie, np. dokumentacją potwierdzającą mogą być referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz osiągniętymi efektami, protokoły przekazania wykonanych usług itp.

### IV. Krótki opis działalności Zamawiającego

Opis działalności firmy znajduje się pod linkiem <http://www.wsk.com.pl/produkty.htm>

### V. Kryteria oceny oferty

Lp.	Nazwa kryterium	%
1.	Cena usług łącznie	70%
2.	Czas realizacji	30%

### VI. Sposób oceny

- Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria
- Ocenie nie będą podlegały oferty częściowe

### VII. Termin składania ofert

- Oferty należy złożyć do 28.12.2015

### VIII. Sposób składania ofert

- Oferent może złożyć tylko jedną ofertę
- Oferta ma być sporządzona zgodnie z załącznikiem nr 1 do zapytania ofertowego oraz podpisanymi oświadczeniami zgodnie z załącznikiem 1 i załącznikiem 2
- Termin ważności oferty nie krótszy niż 60 dni
- Oferta powinna zostać podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Oferenta
- Oferty można składać listownie, emailem lub osobiście.

Dane teleadresowe: ul. Nad Wodą 54, 32-080 Zabierzów, email: [sekretariat@wsk.com.pl](mailto:sekretariat@wsk.com.pl)

#### IX. Osoba do kontaktu

Tomasz Tetlak  
+ 48 12 6331400  
[t.tetlak@wsk.com.pl](mailto:t.tetlak@wsk.com.pl)

#### X. Dodatkowe informacje

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania ofertowego bez dokonania wyboru którejkolwiek z ofert lub jego unieważnienia bez podania przyczyny.
- Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany w ciągu 5 dni roboczych od terminu upływu składania ofert.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia negocjacji z wybranym Oferentem

---

Podpis Zamawiającego

#### Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie dotyczące spełnienia warunków udziału – wykonawcami usługi mogą być tylko podmioty spełniające warunki udziału zawarte w oświadczeniu

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

- o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie są powiązani z Zamawiającym kapitałowo lub osobowo w rozumieniu art. 6c Ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości